Dirección Provincial
de Estadística y Censos

Ventas en Supermercados

Informe correspondiente al período

Septiembre 2023

Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina

Introducción.

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.
El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.
Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m^2 (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).
Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis.
Septiembre 2023.
Tabla 1

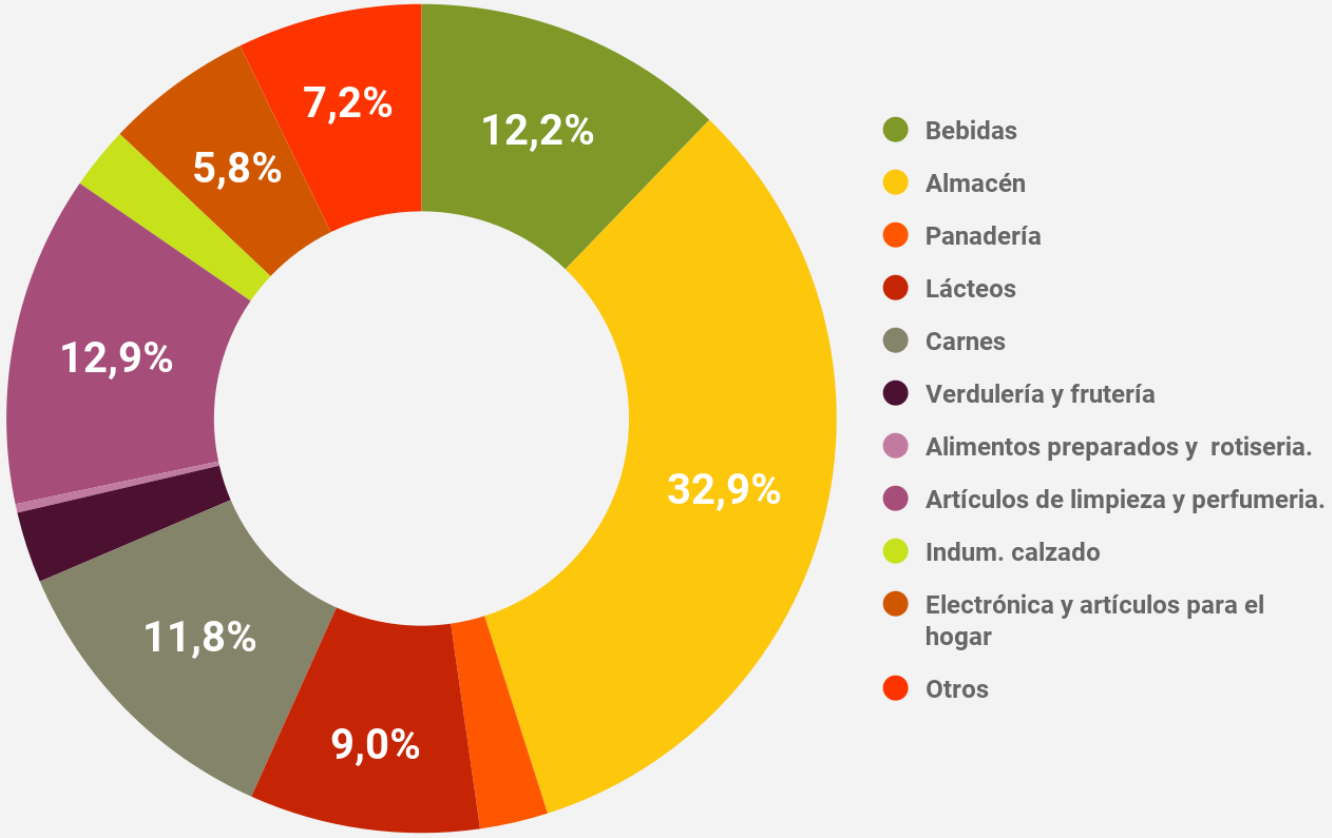
Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	$4.972.553	100
Bebidas	$606.430	12,20
Almacén	$1.635.430	32,89
Panadería	$132.052	2,66
Lácteos	$446.285	8,97
Carnes	$588.986	11,84
Verdulería y frutería	$138.217	2,78
Alimentos preparados y rotisería.	$16.948	0,34
Artículos de limpieza y perfumería.	$642.117	12,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$121.365	2,44
Electrónica y artículos para el hogar	$286.231	5,76
Otros	$358.039	7,20

**Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

En el mes de Septiembre, dentro del grupo de productos continúa en primer lugar " *Almacén*" con una participación porcentual del 32,89% del total de las ventas seguido por "*Artículos de limpieza y perfumería*" con el 12,91%; "*Bebidas*" *12,20% y* "*Carnes*" 11,84% .

A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.
Ventas San Luis
Septiembre 2023.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.
Septiembre 2023.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	**$4.972.553**	**$580.112.712**	**0,86**
Bebidas	$606.430	$75.335.741	0,80
Almacén	$1.635.430	$164.410.402	0,99
Panadería	$132.052	$22.264.574	0,59
Lácteos	$446.285	$64.045.101	0,70
Carnes	$588.986	$69.487.366	0,85
Verdulería y frutería	$138.217	$25.703.596	0,54
Alim. preparados y rotisería.	$16.948	$6.036.844	0,28
Art. de limpieza y perfumería.	$642.117	$74.915.970	0,86
Ind. calzado y textiles para el hogar	$121.365	$10.920.465	1,11
Electrónicos y artículos para el hogar	$286.231	$29.994.293	0,95
Otros	$358.039	$36.998.360	0,97

**Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

El 0.86% del total de las ventas del país está representado por la provincia de San Luis. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : *" Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"* con el 1,11%, *"Almacén"* con el 0,99%; *"Otros"*con el 0,97%; y *"Electrónicos y artículos para el hogar"* con el 0,95%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

Ventas Totales en San Luis Grupos de artículos	Ventas totales a precios corrientes -Septiembre 2023	Ventas totales a precios corrientes -Septiembre 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	$4.972.553	$2.120.309	134,5	149,9
Bebidas	$606.430	$208.796	190,4	176,9
Almacén	$1.635.430	$684.172	139,0	151,6
Panadería	$132.052	$52.396	152,0	159,3
Lácteos	$446.285	$182.793	144,1	146,8
Carnes	$588.986	$216.673	171,8	161,6
Verdulería y frutería	$138.217	$53.376	158,9	178,7
Alimentos preparados y rotisería	$16.948	$7.198	135,5	160,3
Artículos de limpieza y perfumería	$642.117	$294.926	117,7	137,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$121.365	$54.881	121,1	144,5
Electrónicos y artículos para el hogar	$286.231	$177.495	61,3	104,9
Otros	$358.039	$187.602	90,9	127,1

**Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

En San Luis, durante el mes de Septiembre, el total de las ventas a precios corrientes registró un incremento del 134,5% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: *"Bebidas" 190,4%* y *"Carnes" 171,8%*.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 149,9%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior, vuelven a ser "Verduras y frutas" 178,7% y *"Bebidas" 176,9%*.

"Electrónicos y artículos para el hogar" es el que registró menor variación interanual tanto para la provincia como para el país y "Otros" solamente en San Luis, el resto de los grupos de artículos superaron el 100% respecto al año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4

	País	San Luis
Octubre '22	89,2	88,6
Noviembre '22	100,8	101,5
Diciembre '22	95,7	92,5
Enero '23	104,9	95,8
Febrero '23	109,2	105,0
Marzo '23	114,9	104,0
Abril '23	109,2	96,9
Mayo '23	114,9	116,5
Junio '23	117,1	110,4
Julio '23	111,5	100,2
Agosto '23	138,3	123,3
Septiembre '23	149,9	134,5

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis.

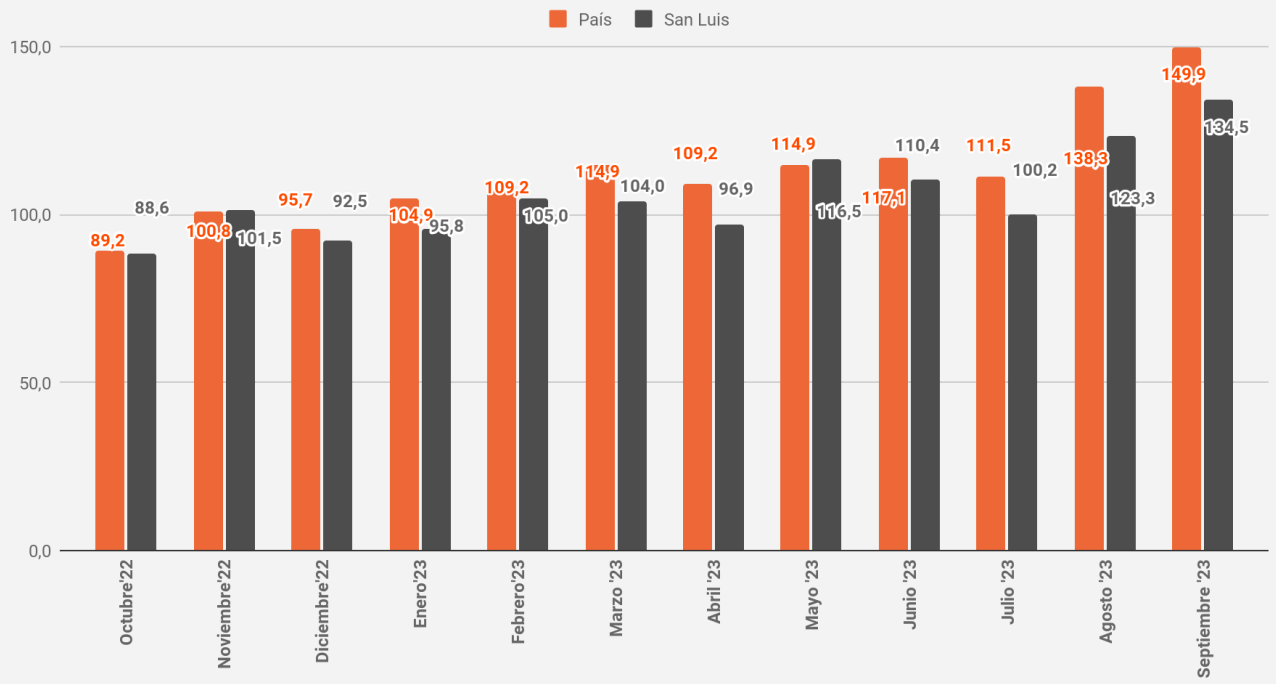



Gráfico 2.